



# DOSSIER DE PRESSE

## **La cinquième édition du Festival international de journalisme se tiendra les 9, 10 et 11 juillet 2021, à Couthures-sur-Garonne.**

*« Que de choses à raconter, à décrypter, à échanger sur cette période qui a vu l'actualité s'inviter au plus près de nos vies », explique Gilles Van Kote, président du Festival. « Une pandémie dont les effets se sont fait sentir jusqu'au plus intime de nos existences; des journalistes en première ligne, une soif d'information comme jamais, et, simultanément, la critique de médias supposés être anxiogènes et la montée du complotisme .»*

Le Festival reviendra, tout au long de ces trois jours, sur l'actualité et le rôle des médias pendant cette période historique. Avec plus de 100 invités et près de 150 débats, rencontres, ateliers, projections le Festival proposera aussi des rendez-vous festifs, pour célébrer la joie de se retrouver.

### **LE PROGRAMME**

Pendant trois jours, le Festival propose 150 rendez-vous autour de sept thématiques :

**Science et confiance : le défi de l'information**

**Médias : le casse-tête de la diversité**

**Peut-on refermer la blessure coloniale ?**

**Complotisme : la vérité est ailleurs**

**Le peuple a-t-il toujours raison ?**

**Agriculteurs et consommateurs, même combat ?**

**La fin du monde a-t-elle commencé ?**

[Découvrir la programmation complète en ligne](#) et sur le catalogue



## LES INVITÉS

Cette édition accueille près de 110 invités, parmi lesquels :

**Florence Aubenas**, grand reporter au *Monde*

**Raphaëlle Bacqué**, grand reporter au *Monde*

**Rémy Buisine**, journaliste chez Brut

**Camille Courcy**, journaliste chez Brut

**Rokhaya Diallo**, journaliste et autrice

**Pierre Haski**, journaliste et président de Reporters sans frontières

**Benoît Heimermann**, journaliste et auteur

**Paul Larrouturou**, journaliste à « Quotidien » (TMC)

**Gilles Le Gendre**, homme politique, député LREM

**Stéfan L'hermitte**, journaliste à *L'Equipe*, lauréat du Prix Philippe-Chaffanjon 2020

**Alain Mabanckou**, écrivain et enseignant

**Noël Mamère**, ancien journaliste et homme politique

**Jean-Luc Mélenchon**, homme politique et député

**Caroline Monnot**, directrice de la rédaction du *Monde*

**Arnaud Montebourg**, homme politique et entrepreneur

**Céline Pigalle**, directrice de la rédaction de BFM-TV

**Natacha Polony**, directrice de la rédaction de *Marianne*

**Didier Pourquery**, journaliste et président de *The Conversation France*

**Cécile Prieur**, directrice de la rédaction de *L'Obs*

**Audrey Pulvar**, adjointe à la Mairie de Paris et journaliste

**Thomas Sotto**, journaliste à RTL et France 2

**Christiane Taubira**, femme politique et ancienne ministre

**Hugo Travers**, journaliste et youtubeur

## UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

D'année en année, avec l'ensemble des parties prenantes (partenaires, prestataires, bénévoles, équipe organisatrice), le Festival travaille à diminuer son impact environnemental et à améliorer son impact sociétal. Pour cette nouvelle édition, avec le soutien de l'agence Green Evénements, une stratégie RSE a été élaborée afin de faire du Festival un événement écoresponsable et d'obtenir à terme sa labellisation « [ISO 20121](#) ».

La diversité, tant du côté de l'organisation que du public, est l'un des enjeux majeurs du Festival. L'événement accueille des publics venus de tous horizons, et aussi les personnes en situation de handicap. Pour la première fois cette année, un partenariat a été signé avec l'Agefiph, organisme public qui favorise l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées, afin de diversifier les intervenants et le public du festival.

Le Festival fait appel à des bénévoles étudiants du programme « La Chance - Pour la diversité dans les médias », une association qui prépare chaque année des étudiants boursiers aux écoles de journalisme et favorise ainsi la mixité sociale dans les médias.

Le Festival cultive par ailleurs un ancrage local fort, en faisant appel uniquement à des prestataires locaux, tant pour l'offre de restauration, qui est issue des circuits courts, grâce au soutien de la chambre d'agriculture du Lot-et-Garonne, que pour les artistes, venus de la région. Le Festival s'engage aussi dans la préservation du patrimoine de Couthures-sur-Garonne, et participe au financement de la rénovation de son église.

Enfin, avec les collectivités, le Festival met en place des solutions pour recycler l'intégralité des ressources utilisées durant l'événement : tri des déchets, compost, matériaux réutilisables, recyclage des mégots avec Keenat EcoMegot.



## LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

### Les partenaires

Région Nouvelle-Aquitaine  
Département Lot-et-Garonne  
Val de Garonne Agglomération  
Ville de Marmande  
Ville de Couthures-sur-Garonne  
Agefiph  
Google News Initiative  
Prix Philippe-Chaffanjon  
ALCA Nouvelle-Aquitaine  
Eau 47  
Reporters sans frontières  
IJBA, Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine  
Leclerc des Côtes du Marmandais  
IGP Agenais  
Terre de liens  
Rougeline

### Les médias associés

France 3 Nouvelle-Aquitaine  
France 3 NOA  
*Sud Ouest*  
*Revue Far Ouest*  
France Inter  
*El Pais*  
*Le Temps*  
*The Guardian*  
*Süddeutsche Zeitung*



Les demandes d'accréditation peuvent être envoyées à [relations.presse@lemonde.fr](mailto:relations.presse@lemonde.fr) ou déposées en ligne sur l'[Espace presse](#). Pour organiser votre venue, vous pouvez consulter les [Infos pratiques](#).

Nous vous invitons à télécharger le [Kit média du Festival](#) où vous pouvez trouver le catalogue de l'événement, avec le programme complet, ainsi que des visuels libres de droits.

Tout au long du festival, les rédactions seront mobilisées et assureront un suivi des débats sur les réseaux sociaux avec les hashtag **#FestivalJournalisme** et **#FIJ2021**.

Vous pouvez retrouver également toute l'ambiance du festival sur les réseaux sociaux: [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).

## Contacts

Brigitte Billiard – Directrice de la communication  
[billiard@lemonde.fr](mailto:billiard@lemonde.fr)

Elisabeth Tretiack – Relations Presse  
[relations.presse@lemonde.fr](mailto:relations.presse@lemonde.fr)

Anne Laure Simonian – Relations et partenariats médias Groupe Le Monde  
01 48 88 46 02  
[simonian@groupelemonde.fr](mailto:simonian@groupelemonde.fr)